

2015-2020年中国非织造布 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国非织造布行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/Z75104VAV5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国非织造布行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。报告介绍了非织造布行业相关概述、中国非织造布产业运行环境、分析了中国非织造布行业的现状、中国非织造布行业竞争格局、对中国非织造布行业做了重点企业经营状况分析及中国非织造布产业发展前景与投资预测。您若想对非织造布产业有个系统的了解或者想投资非织造布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

它是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机撑列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。它直接利用高聚物切片、短纤维或长丝通过各种纤网成形方法和固结技术形成的具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品。简单的讲就是：它不是由一根一根的纱线交织、编结在一起的，而是将纤维直接通过物理的方法粘合在一起的，所以，当你拿到你衣服里的粘称时，就会发现，是抽不出一根根的线头的。非织造布突破了传统的纺织原理，并具有工艺流程短、生产速度快，产量高、成本低、用途广、原料来源多等特点。

从国际环境看，国际市场仍有较大拓展空间和机遇。随着2007年底中欧纺织品设限到期、2008年底中美纺织品配额设限结束，中国纺织品无配额时代即将来临，约占全球纺织品市场60%以上份额地区全面开放，将会给中国纺织品贸易带来巨大机遇。而未来几年世界经济仍将处于上升区间，必将促进国际贸易的增长，这将给中国纺织品服装出口增长带来有利的国际市场保障。

从国内经济环境看，国内需求将成为行业增长的重要驱动力。目前，80%左右的中国纺织品在国内消费。随着国内经济的持续快速增长，居民收入的稳定提升，将拉动内需市场的进一步发展。

报告目录：

第一章 非织造布行业发展综述 1

第一节 非织造布行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 非织造布行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、非织造布行业在国民经济中的地位 4

三、非织造布行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础	5
2、非织造布行业生命周期	9
第三节 最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	11
六、行业周期	12
七、竞争激烈程度指标	12
第二章 我国非织造布行业运行分析	13
第一节 我国非织造布行业发展状况分析	13
一、我国非织造布行业发展阶段	13
二、我国非织造布行业发展总体概况	13
三、我国非织造布行业发展特点分析	14
四、我国非织造布行业商业模式分析	15
第二节 2013-2014年非织造布行业发展现状	15
一、2013-2014年我国非织造布行业市场规模	15
二、2013-2014年我国非织造布行业发展分析	15
三、2013-2014年中国非织造布企业发展分析	16
第三节 区域市场分析	16
一、区域市场分布总体情况	16
二、2013-2014年重点省市市场分析	17
第四节 非织造布细分产品市场分析	18
一、细分产品特色	18
1、纺粘非织造布	18
2、熔喷非织造布	18
3、水刺非织造布	21
4、针刺非织造布	22
5、干法造纸非织造布	23
6、湿法非织造布	24
二、2013-2014年细分产品市场规模及增速	26

1、 纺粘非织造布 26

2、 熔喷非织造布 27

3、 水刺非织造布 27

4、 针刺非织造布 28

5、 干法造纸非织造布 28

6、 湿法非织造布 29

第五节 非织造布产品价格分析 29

一、 2013-2014年非织造布价格走势 29

二、 影响非织造布产品价格的关键因素分析 30

1、 成本 30

2、 供需情况 31

3、 关联产品 31

4、 其他 31

三、 2015-2020年非织造布产品价格变化趋势 31

四、 主要非织造布企业价位及价格策略 31

第三章 我国非织造布行业整体运行指标分析 34

第一节 2013-2014年中国非织造布行业总体规模分析 34

一、 企业数量结构分析 34

二、 人员规模状况分析 35

三、 行业资产规模分析 35

四、 行业市场规模分析 36

第二节 2013-2014年中国非织造布行业产销情况分析 36

一、 我国非织造布行业工业总产值 36

二、 我国非织造布行业工业销售产值 37

三、 我国非织造布行业产销率 37

第三节 2013-2014年中国非织造布行业财务指标总体分析 38

一、 行业盈利能力分析 38

二、 行业偿债能力分析 39

三、 行业营运能力分析 39

四、 行业发展能力分析 40

第四章 我国非织造布行业供需形势分析 41

第一节 非织造布行业生产分析 41

一、2013-2014年非织造布行业生产规模及增速	41
二、2015-2020年非织造布行业产量产能变化趋势	41
三、非织造布行业区域生产分析	42
第二节 2013-2014年我国非织造布行业需求情况	42
一、非织造布行业需求市场	42
二、非织造布行业客户结构	43
三、非织造布行业需求的地区差异	43
第三节 非织造布产品市场应用及需求预测	43
一、非织造布产品应用市场总体需求分析	43
1、非织造布产品应用市场需求特征	43
2、非织造布产品应用市场需求总规模	44
二、2015-2020年非织造布行业领域需求量预测	44
1、2015-2020年非织造布行业领域需求产品功能预测	44
2、2015-2020年非织造布行业领域需求产品市场格局预测	46
三、重点行业非织造布产品需求分析预测	46
第五章 我国非织造布行业进出口结构分析	48
第一节 非织造布行业进出口市场分析	48
一、非织造布行业进出口综述	48
1、中国非织造布进出口的特点分析	48
2、中国非织造布进出口地区分布状况	48
3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析	48
二、非织造布行业出口市场分析	49
三、非织造布行业进口市场分析	51
第二节 中国非织造布进出口面临的挑战及对策	53
一、中国非织造布进出口面临的挑战	53
二、中国非织造布行业未来进出口展望	54
三、中国非织造布产品进出口对策	55
第六章 非织造布行业产业结构分析	57
第一节 非织造布产业结构分析	57
一、市场细分充分程度分析	57
二、各细分市场领先企业排名	57
三、各细分市场占总市场的结构比例	58

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 58

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58

一、产业价值链的构成 58

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 59

第三节 产业结构发展预测 60

一、产业结构调整指导政策分析 60

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 64

三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位 65

四、产业结构调整方向分析 65

第七章 我国非织造布行业产业链分析 67

第一节 非织造布行业产业链分析 67

一、产业链结构分析 67

二、主要环节的增值空间 67

三、与上下游行业之间的关联性 67

第二节 非织造布上游行业分析 68

一、非织造布产品成本构成 68

二、2013-2014年上游行业发展现状 68

1、化纤行业 68

2、石油行业 72

三、2015-2020年上游行业发展趋势 75

1、化纤行业 75

2、石油行业 76

四、上游供给对非织造布行业的影响 77

第三节 非织造布下游行业分析 78

一、非织造布下游行业分布 78

二、2013-2014年下游行业发展现状 78

1、医疗卫生行业 78

2、农业 82

3、工业 84

4、服装行业 86

5、制鞋业 89

6、家居装饰业 89

7、土木工程 91

三、2015-2020年下游行业发展趋势 92

1、医疗卫生行业 92

2、农业 94

3、工业 95

4、服装行业 99

5、制鞋业 100

6、家居装饰业 101

7、土木工程 101

四、下游需求对非织造布行业的影响 103

第八章 我国非织造布行业渠道分析及策略 104

第一节 非织造布行业渠道分析 104

一、渠道形式及对比 104

二、各类渠道对非织造布行业的影响 104

三、主要非织造布企业渠道策略研究 105

第二节 非织造布行业用户分析 105

一、用户认知程度分析 105

二、用户需求特点分析 106

三、用户购买途径分析 106

第三节 非织造布行业营销策略分析 106

一、中国非织造布营销概况 106

二、非织造布营销策略探讨 107

三、非织造布营销发展趋势 109

第九章 我国非织造布行业竞争形势及策略 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

一、非织造布行业竞争结构分析 112

1、现有企业间竞争 112

2、潜在进入者分析 113

3、替代品威胁分析 113

4、供应商议价能力 114

5、客户议价能力 114

6、竞争结构特点总结 115

二、非织造布行业企业间竞争格局分析	115
三、非织造布行业集中度分析	115
四、非织造布行业SWOT分析	115
1、优势	115
2、劣势	116
3、机遇	116
4、威胁	117
第二节 中国非织造布行业竞争格局综述	118
一、非织造布行业竞争概况	118
1、中国非织造布行业竞争格局	118
2、非织造布行业未来竞争格局和特点	118
3、非织造布市场进入及竞争对手分析	118
二、中国非织造布行业竞争力分析	119
1、我国非织造布行业竞争力剖析	119
2、我国非织造布企业市场竞争的优势	119
3、国内非织造布企业竞争能力提升途径	120
三、非织造布市场竞争策略分析	122
第十章 非织造布行业领先企业经营形势分析	126
第一节 福建南纺股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优势分析	127
三、2013-2014年经营状况	128
四、2015-2020年发展规划	130
第二节 厦门三维丝环保股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业优势分析	132
三、2013-2014年经营状况	134
四、2015-2020年发展规划	137
第三节 华芳纺织股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业优势分析	139
三、2013-2014年经营状况	139

四、2015-2020年发展规划	142
第四节 欣龙控股（集团）股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	145
三、2013-2014年经营状况	147
四、2015-2020年发展规划	150
第五节 湖南铭裕无纺布有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业优势分析	152
三、2015-2020年发展规划	152
第六节 大连瑞光非织造布集团有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业优势分析	153
三、2013-2014年经营状况	153
第七节 常熟常宏无纺制品有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业优势分析	153
三、2013-2014年经营状况	154
四、2015-2020年发展规划	154
第八节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业优势分析	154
三、2013-2014年经营状况	155
第九节 山东海威无纺布有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业优势分析	155
三、2013-2014年经营状况	156
第十节 上海意东无纺布制造有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业优势分析	157
三、公司产品介绍	157
第十一章 2015-2020年非织造布行业投资前景	160

第一节 2015-2020年非织造布市场发展前景	160
一、2015-2020年非织造布市场发展潜力	160
二、2015-2020年非织造布市场发展前景展望	162
三、2015-2020年细分产品市场前景预测	162
1、纺粘非织造布	162
2、熔喷非织造布	164
3、水刺非织造布	164
4、针刺非织造布	164
5、干法造纸非织造布	165
6、湿法非织造布	165
第二节 2015-2020年非织造布市场发展趋势预测	166
一、2015-2020年非织造布行业发展趋势	166
二、2015-2020年非织造布市场规模预测	171
三、2015-2020年非织造布行业应用趋势预测	172
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	173
1、纺粘非织造布	173
2、熔喷非织造布	173
3、水刺非织造布	178
4、针刺非织造布	179
5、湿法非织造布	179
第三节 2015-2020年中国非织造布行业供需预测	180
一、2015-2020年中国非织造布行业产量预测	180
二、2015-2020年中国非织造布市场销量预测	181
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	181
一、市场整合成长趋势	181
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	186
三、企业区域市场拓展的趋势	186
四、科研开发趋势及替代技术进展	186
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	190
第十二章 2015-2020年非织造布行业投资环境分析	191
第一节 非织造布行业政治法律环境分析	191
一、行业管理体制分析	191

二、行业主要法律法规	191
三、行业相关发展规划	192
第二节 非织造布行业经济环境分析	196
一、国际宏观经济形势分析	196
二、国内宏观经济形势分析	211
1、国民经济运行情况GDP	211
2、消费价格指数CPI、PPI	214
3、全国居民收入情况	216
4、恩格尔系数	218
5、工业发展形势	218
6、固定资产投资情况	219
7、社会消费品零售总额	224
8、对外贸易&进出口	227
三、产业宏观经济环境分析	232
第三节 非织造布行业社会环境分析	232
一、非织造布产业社会环境	232
1、人口环境分析	232
2、教育环境分析	242
3、文化环境分析	250
4、中国城镇化率	252
二、社会环境对行业的影响	254
三、非织造布产业发展对社会发展的影响	254
第四节 非织造布行业技术环境分析	254
一、非织造布技术分析	254
二、非织造布技术发展水平	255
三、行业主要技术发展趋势	256
第十三章 2015-2020年非织造布行业投资机会与风险	257
第一节 非织造布行业投融资情况	257
一、行业资金渠道分析	257
二、固定资产投资分析	258
三、兼并重组情况分析	259
第二节 2015-2020年非织造布行业投资机会	260

一、产业链投资机会	260
二、细分市场投资机会	260
三、重点区域投资机会	260
第三节 2015-2020年非织造布行业投资风险及防范	261
一、政策风险及防范	261
二、技术风险及防范	261
三、供求风险及防范	261
四、宏观经济波动风险及防范	262
五、关联产业风险及防范	263
六、产品结构风险及防范	263
七、其他风险及防范	264
第十四章 非织造布行业投资战略研究	266
第一节 非织造布行业发展战略研究	266
一、战略综合规划	266
二、技术开发战略	274
三、业务组合战略	280
四、区域战略规划	283
五、产业战略规划	293
六、营销品牌战略	295
七、竞争战略规划	296
第二节 对我国非织造布品牌的战略思考	304
一、非织造布企业品牌的重要性	304
二、非织造布实施品牌战略的意义	306
三、非织造布企业品牌的现状分析	308
四、我国非织造布企业的品牌战略	310
五、非织造布品牌战略管理的策略	313
第三节 非织造布经营策略分析	315
一、非织造布市场细分策略	315
二、非织造布市场创新策略	315
三、品牌定位与品类规划	315
四、非织造布新产品差异化战略	316
第四节 非织造布行业投资战略研究	316

一、2015-2020年非织造布行业投资战略 316

二、2015-2020年细分行业投资战略 316

第十五章 研究结论及投资建议 318

第一节 非织造布行业研究结论 318

第二节 非织造布行业投资价值评估 318

第三节 非织造布行业投资建议 318

一、行业发展策略建议 318

二、行业投资方向建议 321

三、行业投资方式建议 321

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/Z75104VAV5.html>